

岳阳市财政局

岳财字〔2021〕8号A类 同意公开

对岳阳市八届人大六次会议第119号建议的 答 复

曾君华代表：

您提出的《关于推进黄茶产业发展的建议》收悉。现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视黄茶产业发展。2014年，市政府出台了《2014-2020年岳阳茶叶产业发展规划》和《关于扶持茶叶产业化发展的实施意见》。2017年，市政府第5次市长办公会议听取全市茶叶产业发展情况汇报，明确了黄茶发展目标要求。2018年5月，市政府与湖南农业大学签订《岳阳黄茶产品创新及战略发展框架协议》，聘请湖南农业大学刘仲华教授为岳阳黄茶发展首席专家，组建技术与营销专家团队，分三年为岳阳黄茶产业服务，编制岳阳黄茶产业发展规划，建立黄茶标准体系，研究黄茶保健功能，制定岳阳黄茶市场营销方案，实现岳阳黄茶从传统到创新、从高端到大众产品系统化、从品牌杂乱到统一形象的跨越与转变。

市财政认真落实市委、市政府决策部署，全力支持我市黄茶产业发展。2014年起，每年预算安排茶叶产业化发展专项资金。2017年以来，进一步加大了扶持力度。2017年-2020年，市财政会同相关牵头单位统筹整合3000万元黄茶产业发展专项资金。同时，争取省级财政资金3900余万元，持续支持了全市黄茶产业的发展。近年来，市级茶叶发展专项资金主要支持了黄茶产业的基地建设、品牌创建和产品营销等方面。

一、关于支持黄茶基地建设

近四年，市财政投入830万元用于全市黄茶基地建设项目奖补。争取省财政投入3000万元用于支持平江县、临湘市“岳阳黄茶”优质农副产品供应示范基地建设和君山区黄茶特色产业聚集区（省级现代农业产业园）建设。

二、关于支持黄茶品牌创建

近四年，根据岳阳黄茶发展战略，市财政投入584万元，争取省财政投入910万元，集中开展品牌宣传。在高铁、机场、高速及城区的关键路口投放大型电子屏与立柱广告，实现岳阳黄茶广告全城联动。将岳阳黄茶宣传列入公益广告范围，27块大型电子屏轮播定屏，岳阳黄茶广告全城闪耀。面向全国开展岳阳黄茶广告语征集活动。《岳阳日报》全年开设《岳阳黄茶》专栏。中央七台、湖南电视台多个频道专题宣传，岳阳电视台、岳阳广播电台每天滚动播出岳阳黄茶广告。举办“追逐春天的第一杯黄茶”系列活动，在市内外形成较大影响，岳阳黄茶在

媒体、自媒体及微信传播上曝光率急增，岳阳黄茶知名度与美誉度迅猛上升。

三、关于支持黄茶产品营销

根据岳阳黄茶战略营销方案，2017年至2020年，市财政投入1080万元，支持市茶叶产业化办公室通过聘请专家团队、组织企业抱团参展、进军北方、走出国门、组织培训、奖补门店、搭建专柜、平台展销、宣传黄茶公众号、建设岳阳黄茶云平台等方式，激发大众需求，扩大岳阳黄茶销售渠道。

通过近年来省市财政持续加大投入力度，采取专项资金安排加任务清单式的财政资金监管模式，我市黄茶产业发展取得了一定成效。岳阳黄茶先后获评湖南省十大农业区域公用品牌、省千亿茶产业重点打造的省级公用品牌，并成功入选中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌（此项荣誉湖南仅有2个茶叶公共品牌入选）。2020年，岳阳君山银针地理证明商标申请在国家工商总局进入实质性审定。到2020年12月，岳阳共有已授权黄茶国家发明专利10项，在黄茶加工领域申报和获得的发明专利数占全国的一半。有君山、兰岭、巴陵春、洞庭、九狮寨、洞庭春共6个茶叶品牌被评为中国驰名商标。随着岳阳黄茶品牌影响力的迅速扩大，黄茶标准、溯源体系的完善，君山银针闷黄工艺已成功申报国家非遗。茶旅融合不断提升，茶韵小镇、黄茶小镇等一批“岳阳黄茶主题公园”初具规模，岳阳县黄沙街茶香小镇成功创建，岳阳黄茶“产加研销”链条初步

形成。作为湖南千亿茶产业与五彩湘茶的重要板块，岳阳黄茶产业发展基础良好，茶叶强市未来可期。

关于您在建议中提出的加大财政投入力度，打造岳阳黄茶公共品牌、加强线上线下营销渠道与黄茶营销团队建设建议。2021年，市级财政预算继续安排了专项资金支持我市黄茶产业的持续发展。我们将在此基础上，进一步予以落实。一是加强部门联动，加强信息沟通配合，积极支持配合市农业农村局、市茶业办向上级相关部门争取茶业产业发展项目资金。二是做好统筹整合文章，充分发挥财政资金的引导和促进作用，提高财政资金使用效益。同时，在今年黄茶产业发展专项资金安排使用方面，我们将进一步把岳阳黄茶公共品牌创建、加强线上线下营销渠道与岳阳黄茶营销团队建设项目，作为资金支持重点，努力补短板，强基础，推进岳阳黄茶产业发展再上新台阶。

感谢您对财政工作的关心和支持。

岳阳市财政局
2021年6月15日



承办负责人：彭 坚

承办人及联系电话：任振华； 0730—8850147