

中央对地方专项转移支付整体绩效目标表（发地方）
（2019年度）

项目名称		服务业发展资金		
主管部门及代码		商务部		
项目资金 （万元）	年度资金总额：			
	其中： 本年一般公共预算拨款			
	其他资金			
总体目标	目标：以构建信用为核心的新型行业管理体系为目标，推进建立和完善家政服务员和家政企业信用记录，加强家政服务业信用体系建设宣传，建立健全家政服务业行业信用体系，营造诚实守信的家政服务业发展环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加“百城万村”家政扶贫的家政企业建立信用档案的比例	100%
			参加“百城万村”家政扶贫的家政企业所属家政服务员建立信用档案的比例	100%
			诚信宣传在建立了信用记录的家政服务员的覆盖率	≥80%
			通过电视、报纸等传统媒体进行宣传的次数	≥1
			通过互联网等新媒体进行宣传的次数	≥1
		质量指标	家政企业信用记录完整度	≥85%
			家政服务员信用记录完整度	≥85%
	效益指标	经济效益指标	纳入家政信用体系的家政服务员工资收入	同比有所提升
			纳入家政服务业信用体系的家政企业营业收入	同比有所提升
		社会效益指标	消费者获取家政服务员信用信息的便利度	显著提升
			纳入家政服务业信用体系的家政企业信用管理水平	显著提升
			家政服务员信用意识	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用过家政服务企业或家政服务员信用信息的消费者对象对家政信用体系建设的满意度	≥80%